

Session 6 : Mise en situation et ateliers de simulation

Lieu : Montpellier (présentiel)

14 mars 2025

- Le « bien communiquer » : techniques de communication verbale et non verbale, autoscopie, Consultations d'annonce : diagnostic, pronostic, prédictif, apparenté, porteur sain, soins de support exclusifs, téléconsultation, accompagnement des proches, Communications entre soignants : respect, écoute, encadrement, L'annonce en recherche clinique : législation, écoute, présentation d'une étude de phase 1, présentation d'une étude avec placebo, modalités de signature de consentements

Stage de mise en situation pratique (Campus Georges Méliès – Université Côte d'Azur) –

Lieu : Cannes

Du 8 au 10 avril 2025

MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée : année universitaire 2024/2025

Tarifs :

- Etudiant en Formation Initiale : 350 €
- Etudiant en Formation Continue : 1 357 €

COMITÉ PÉDAGOGIQUE



Université de Sorbonne Paris Nord

Coordinateurs : Pr Jean-Philippe SPANO et Pr Joseph GLIGOROV - Oncologues médicaux



Université de Clermont-Ferrand

Coordonnatrice : Pr Frédérique PENAULT-LLORCA - Anatomopathologiste



Université Claude Bernard Lyon 1

Coordinateurs : Pr Jean-Yves BLAY et Pr Isabelle RAY COQUARD - Oncologues médicaux au Centre Léon Bérard



Université de Montpellier

Coordinateurs : Dr Stanislas QUESADA - Oncologue Médical, Pr Pascal PUJOL - Oncogénéticien, Pr Marc YCHOU - Oncologue médical



Université de Nice / UNICA

Coordinateur et intervenant : Pr Thomas Cluzeau - Oncohématologue, Pr Nicolas Pélissier (communication)



Formation diplômante

2024 / 2025

DIPLÔME INTERUNIVERSITAIRE COMMUNICATION, MÉDIAS ET CANCER

Ce DIU national permettra de proposer une formation à la communication à tous les professionnels (soignants et non soignants) concernés dans la prise en charge de patients atteints de cancer. L'objectif principal de ce DIU est d'optimiser la connaissance des acteurs du soin, personnels médicaux et paramédicaux dans la prise en charge de patients atteints de cancer et de ce fait d'acquérir des connaissances également en termes de communication, d'annonce et de diffusion de l'information mais aussi pour des journalistes et étudiants en communication.



RESPONSABLES DE L'ENSEIGNEMENT

Professeur Jean-Philippe SPANO,
Sorbonne Université, chef de service en oncologie
médicale à la Pitié Salpêtrière

Professeur Thomas CLUZEAU,
Université Côte d'Azur, service d'hématologie cli-
nique, CHU de Nice

INSCRIPTIONS (JUSQU'AU 15/10/24)

Université de Nice :
du-diu-medecine@unice.fr

Université de la Sorbonne :
jean-philippe.spano@aphp.fr

Université de Lyon :
formation-diplomante4@univ-lyon1.fr

Université de Montpellier :
youssef.kamhi@umontpellier.fr

LA FORMATION

PRÉSENTATION

Le DIU Communication, médias et cancer permettra aux personnels médicaux et paramédicaux (médecins spécialistes et généralistes, pharmaciens, infirmiers, kinésithérapeutes) d'acquérir des connaissances sur comment communiquer sur le cancer et prendre en charge de manière optimale et la plus humaine possible un patient.

Pour les étudiants journalistes, ce sera pour eux, et pour la première fois, une excellente opportunité d'avoir accès à une formation globale sur le cancer et sur tous ses aspects essentiels à une communication optimisée et pertinente sur le sujet.

Les objectifs professionnels sont multiples. Ce diplôme sera l'opportunité pour les médecins de valider une formation médicale continue. De plus, ce diplôme pourra renforcer la formation des internes en oncologie (DES et FST) dans le domaine de l'annonce et sur le plan de la communication.

OBJECTIFS ET PUBLICS

Un DIU, 2 publics :

- **Pour les personnels médicaux et paramédicaux** : acquisition des techniques, méthodes et facteurs à intégrer pour maîtriser une communication appropriée sur le cancer (vis-à-vis des patients et proches) ;
- **Pour les journalistes**, l'objectif est de développer leur culture scientifique et de mieux appréhender les enjeux de la maladie cancéreuse pour le soignant, dans une perspective métier de vulgarisation et d'éducation du public, à l'époque des médias de masse et de l'impact des réseaux sociaux.

MODALITÉS D'EXAMEN

- Examen écrit (rédaction d'un article de presse ou d'un édito)
- Examen oral (intervention vidéo /30 + simulation annonce patient - médiatraining / 40)
- Mise en situation pratique

LE PROGRAMME

Session 1 : Information(s), communication(s) et perception(s) : bases conceptuelles

18 octobre 2024

Lieu : Paris (distanciel)

- Bases : information, communication et biais, Démarche journalistique : collecte et vérification des données, Médias traditionnels, réseaux sociaux et web 3.0, Epidémiologie des cancers, Bases de la cancérogenèse, Traitements des cancers et parcours du patient, Communication des médecins non référents, Impact des réseaux sociaux sur la diffusion et la distorsion de l'information, Impact psychologique et comportemental de l'information et des médias, Le COVID-19 : archétype de la rupture de confiance entre sachants et profanes, Réseaux sociaux : quelles limites ? quels leviers ? Comment lutter contre les fake news ?

Session 2 : Prévention, diagnostic et pronostic des cancers

Lieu : Clermont-Ferrand / Lyon (distanciel)

08 novembre 2024

- Bases communicationnelles et juridiques de la consultation d'annonce, Préventions : panorama de la prévention primaire à la prévention quaternaire, Bases de l'Anatomopathologie et de la biologie moléculaire, Soins palliatifs : du diagnostic initial à la fin de vie, Quels leviers communicationnels pour sensibiliser à la prévention et au dépistage ? Inégalités de Santé : comment réduire celles-ci par la communication ? Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncopédiatrie ? Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncohématologie ?

Session 3 : Thérapeutique : le médecin investigateur, prescripteur, communicant

Lieu : Lyon (distanciel)

13 décembre 2024

- Aspects juridiques de l'information et de la parole médicales, Législation autour des conflits/liens d'intérêt avec la pharmacie et les sociétés privées, Vers une décentralisation de la production scientifique ?, Communication scientifique : comment concilier vulgarisation et rigueur des faits ?, Controverse : le médecin doit-il « prendre parti » dans la société ?, Analyse d'article et maintien de l'esprit critique, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes, sensibilisation au dépistage, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques constitutionnels (Sd sein-ovaire) : communiquer sur le dépistage, les mesures de chirurgie de réduction du risque

Session 4 : Génétique des cancers : le poids de l'information

Lieu : Montpellier (distanciel)

10 janvier 2025

- Génétique des cancers : bases moléculaires et interprétations des variants, Bases moléculaires de l'oncogénétique, Quelles implications législatives et communicationnelles concernant les résultats génétiques ? Quel impact des médias de masse sur la sensibilisation au dépistage ? Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes, Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs constitutionnels (Sd de Lynch) : dépistage des apparentés, Cancer et cinéma : quelle représentation de la maladie cancéreuse ?, Cancer et art-thérapie

Session 5 : Parcours patient : la communication au cœur

Lieu : Nice (distanciel)

07 février 2025

- Comment optimiser la communication interprofessionnelle en cancérologie – construction d'un leadership ?, Usages des plateformes médicales : usages, poids des algorithmes et socio-économie, Coordination du parcours de soins : nouvelles modalités de suivi, L'IA comme vecteur et producteur d'information, La perspective du patient, La perspective des proches et des aidants, Comment optimiser le parcours thérapeutique : autonomisation du patient, Le syndrome doctolib où le patient sur-/mal-informé